5

THE SERVICE CLUB OF THE Y.M.C.A AFFILIATED WITH THE INTERNATIONAL ASSOCIAN OF Y'S MEN'S CLUB

京都ウエストワイズメンズクラブ BAMBOO

2 9 1

2004年 5月号

強い義務感を持とう!義務は全ての権利に伴う

クラブ会長標語 プロジェクト W

会長 胡内順一 副会長 立山隆一 岩本敬子 書記 中原一晃 河合久美子 会計 高野忠男 寺井幸生

標語

国際会長 BeAgents of Change

~to meet the emerging challenge~

革命の担い手となろう~押し寄せる挑戦に応えるために

アジア会長 New Thinking New Action! ~ 新たな思想で新たな行動を 西日本区理事 Serve as a bridge for the future ~ 未来に架ける橋 ~ 京都部部長 ワイズの森を大樹の森に~京都500を目指して

тт

「今や、恵みの時、今こそ、救いの日」 コリントの信徒への手紙二 六・二

技術立国?日本のものづくり

ファンド委員 市橋 清太郎



人気番組「プロジェクトX」でよく日本の工業製品の開発秘話などが題材にあげられることがある。私が町工場で働いているから、更大を持って見てしまうことが多い。ドラマ仕立てで面白く、感動されられることが多々あるが、冷静になってとり返るとふと気づとか「日本発」とか「国

産第一号」とかいうものが多いということである。高度経済 成長時代、日本はアメリカに追いつき追い越せで、優れたも のを作ろうとしてきた。そこには完成されたアメリカ製の「見 本」がありそれを「模倣・改良」してきたのだ。その成果で、 一昔前には日本製は世界一と言われるようになった。そして バブル景気がやってきた。それまで勤勉に働き続けてきた日 本人は「楽して儲ける」ことに味をしめた。そして自分達が 一番だと思い込み、模倣するものが無くなり、生産性をあげ ることばかりを追及したことで、技術の発展のスピードを急 速にゆるめた結果、知らない間にアメリカやヨーロッパ諸国 に猛追をくらい、中国にはかつて日本がアメリカの後を追い かけたように、追いつき追い越されようとしている。日本が 再び元気になるには過去の栄光を忘れ、再び謙虚な気持ちで 世界一を目指す技術力をつける為に努力することが必要では ないか。これは大企業だけのことではなく、我々のような零 細町工場こそが取り組むべき姿勢であると思う。今の時代、 競争しなければならない相手は、隣の工場でも中国製の安物 でもないのである。

4月在籍者

숤	員	月例会		95.7%	切号	€ 0.Pt	第一例会	27,854 円
	23名	メン	19名	(メイキャップ含む)	現会	È 0.Pt	0 円	(ネットファンド)
広義会員		メネット	1名				第二例会	
	2名	コメット	0名	前月出席率	累記	+	13,500 円	
合	計	ゲスト	2名	修正	切号	€ 0Pt	累計	ファンド
								年間合計
	25名	計	22名	なし			159,739 円	1,023,606 円